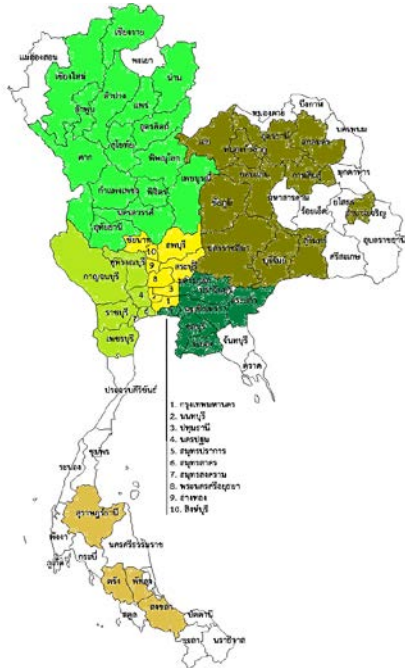


สถานการณ์ไม้ประดับ

โดย นางอุรวิพันธุ์ สุวรรณเมฆ กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกไม้ประดับ



พื้นที่ปลูกไม้ประดับรายภาค ปี 2560

ภาค	พื้นที่ (ไร่)
กลาง	3,400
ตะวันตก	1,400
ตะวันออก	1,400
เหนือ	700
ตะวันออกเฉียงเหนือ	570
ใต้	30
รวม	7,500

ข้อมูลประมวลจาก ทบก. ปี 2560 กสท.

พื้นที่ปลูกไม้ประดับรายชนิด ปี 2560

ชนิด	พื้นที่ (ไร่)
หญ้าสนาม	2,500
ไทร	1,250
ไม้ซูดล้อมอื่นๆ	670
ไม้ประดับกระถาง	480
กวนอิม	270
ไม้ซาดุงอื่น	240
ปาล์มต่างๆ	220
บัวประดับ	200
คริสต์มาส	150
สน	125
อื่น ๆ	1,395
รวม	7,500

ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าต้นไม้ประดับ ปี 2556 – 2560

ปี พ.ศ.	การส่งออก		การนำเข้า	
	ปริมาณ (ล้าน กก.)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ล้าน กก.)	มูลค่า (ล้านบาท)
2556	0.64	131.50	0.033	1.26
2557	1.50	53.60	0.156	1.63
2558	3.14	91.30	0.320	13.10
2559	1.77	164.60	0.760	13.80
2560	2.98	167.50	0.990	30.00
อัตราเติบโต	1.38	1.17	2.31	2.44

ประเทศไทยส่งออกต้นไม้ประดับให้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ การ์ตาร์ เกาหลี สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา

ปี พ.ศ.	การส่งออก		การนำเข้า	
	ปริมาณ (ล้าน กก.)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ล้าน กก.)	มูลค่า (ล้านบาท)
2556	4.98	211.20	0.145	1.99
2557	5.73	149.30	0.087	9.08
2558	5.48	161.70	0.110	7.86
2559	5.96	215.80	0.113	8.97
2560	6.64	275.20	0.107	10.82
อัตราเติบโต	1.06	1.89	0.96	1.08

ประเทศไทยส่งออกไม้ประดับให้แก่ สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น เยอรมัน เป็นต้น

ปี พ.ศ.	การส่งออก		การนำเข้า	
	ปริมาณ (ล้าน กก.)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ล้าน กก.)	มูลค่า (ล้านบาท)
2556	3.83	30.10	6.90	12.00
2557	2.20	52.30	18.60	28.80
2558	3.29	65.76	1.60	17.40
2559	2.40	73.50	1.80	19.88
2560	3.80	76.60	1.50	19.80
อัตราเติบโต	1.00	1.22	0.59	1.06

ประเทศไทยส่งออกพืชหัวประดับให้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลี เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม เป็นต้น

ปี พ.ศ.	การส่งออก		การนำเข้า	
	ปริมาณ (ล้าน กก.)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ล้าน กก.)	มูลค่า (ล้านบาท)
2556	0.041	0.68	0.036	3.59
2557	0.005	0.11	0.022	3.42
2558	0.035	0.72	0.754	21.80
2559	0.200	0.43	0.026	4.14
2560	0.004	0.04	0.025	4.90
อัตราเติบโต	0.88	0.71	0.94	1.08

ประเทศไทยนำเข้าขมอสและไลเคนจากจีน จีลี มาเลเซีย เป็นต้น

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2560 มีการริเริ่มจัดตั้งสมาพันธ์ผู้ปลูกและผู้ค้าไม้ประดับไทย ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ใหม่ของวงการไม้ประดับยุค 4.0 เพื่อเป็นสื่อกลางในการกระจายความรู้ ข้อมูล ข่าวสารที่เป็นประโยชน์หรือกระทบต่อวงการไม้ประดับไทยแก่ผู้ปลูกและผู้ค้าไม้ประดับและเป็นตัวแทนในการเจรจากับหน่วยงานต่างๆ เพื่อยกระดับวงการไม้ประดับไทยสู่ระดับนานาชาติ</p> <p>2. เกษตรกรรายใหญ่มีความรู้และประสบการณ์ในการปลูกเลี้ยง</p> <p>3. มีการรวบรวมพันธุ์จากหลายภูมิภาคและมีการปรับปรุงพันธุ์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>4. มีการรวมกลุ่มในลักษณะชมรม สมาคม</p> <p>5. ประเทศไทยมีการส่งออกไม้ประดับไปตลาดต่างๆ ทั่วโลก</p> <p>6. ประเทศไทยได้รับการยอมรับว่าเป็นแหล่งส่งออกไม้ประดับที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย</p>	<p>1. การผลิตส่วนใหญ่เป็นรายย่อย ผลิตไม้ประดับหลายชนิด ปริมาณการผลิตและคุณภาพ ผลผลิตยังไม่สม่ำเสมอ</p> <p>2. ขาดข้อมูลความต้องการตลาดที่แท้จริง</p> <p>3. ขาดการเชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาดอย่างเป็นระบบ</p> <p>4. ขาดการกระจายพันธุ์ใหม่</p> <p>5. ขาดแหล่งผลิตต้นพันธุ์ที่มีคุณภาพ</p>	<p>1. ส่งเสริมให้มีการผลิตต้นไม้ประดับให้มีคุณภาพ สม่ำเสมอ</p> <p>2. ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและผู้ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>3. จัดทำฐานข้อมูลแหล่งผลิต</p> <p>4. ประชาสัมพันธ์การตลาดไม้ประดับให้มากขึ้น</p> <p>5. ศึกษาความต้องการของตลาดไม้ประดับในเชิงลึก</p>